

**Projet ANR**

**Fiduciaie - Pratiques et matérialités des  
relations marchandes :  
vers une dépersonnalisation ? (XVIIIe-  
XIXe siècles)**

Programme JCJC SHS3 2013

<b>A</b>	<b>IDENTIFICATION.....</b>	<b>2</b>
<b>B</b>	<b>RÉSUMÉ CONSOLIDÉ PUBLIC.....</b>	<b>2</b>
	B.1 Instructions pour les résumés consolidés publics.....	2
	B.2 Résumé consolidé public en français.....	3
	B.3 Résumé consolidé public en anglais.....	3
<b>C</b>	<b>MÉMOIRE SCIENTIFIQUE.....</b>	<b>3</b>
	C.1 Résumé du mémoire.....	4
	C.2 Enjeux et problématique, état de l'art.....	4
	C.3 Approche scientifique et technique.....	4
	C.4 Résultats obtenus.....	4
	C.5 Exploitation des résultats.....	4
	C.6 Discussion.....	4
	C.7 Conclusions.....	4
	C.8 Références.....	4
<b>D</b>	<b>LISTE DES LIVRABLES.....</b>	<b>4</b>
<b>E</b>	<b>IMPACT DU PROJET.....</b>	<b>5</b>
	E.1 Indicateurs d'impact.....	5
	E.2 Liste des publications et communications.....	6
	E.3 Liste des éléments de valorisation.....	6
	E.4 Bilan et suivi des personnels recrutés en CDD (hors stagiaires).....	7

## A IDENTIFICATION

Acronyme du projet	Fiduciae
Titre du projet	Pratiques et matérialités des relations marchandes : vers une dépersonnalisation ? (XVIIIe-XIXe siècles)
Coordinateur du projet (société/organisme)	Arnaud Bartolomei (Université Côte d'Azur – CMMC)
Période du projet (date de début – date de fin)	01/01/2014-31/12/2017
Site web du projet, le cas échéant	<a href="https://cmmc-nice.fr/recherches-2/programmes-finances-2/fiduciae/">https://cmmc-nice.fr/recherches-2/programmes-finances-2/fiduciae/</a>

Rédacteur de ce rapport	
Civilité, prénom, nom	M. Arnaud Bartolomei
Téléphone	
Adresse électronique	bartolomei@unice.fr
Date de rédaction	1 <sup>er</sup> février 2018

Si différent du rédacteur, indiquer un contact pour le projet	
Civilité, prénom, nom	
Téléphone	
Adresse électronique	

Liste des partenaires présents à la fin du projet (société/organisme et responsable scientifique)	EA 1193-CMMC (Université Côte d'Azur)
---	---------------------------------------

## B RÉSUMÉ CONSOLIDÉ PUBLIC

### B.1 RÉSUMÉ CONSOLIDÉ PUBLIC EN FRANÇAIS

#### **Les fondements des relations entre marchands (France-Europe, XVIII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècles)**

*Les transformations des relations entre marchands en France et en Europe aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècle : une révolution dans le commerce ?*

Le projet Fiduciae se propose de fournir, sur la base d'enquêtes empiriques, à la fois précises et ciblées, menées dans des fonds d'archives français, des éléments de validation formalisés et quantifiés de l'hypothèse d'une révolution dans les pratiques relationnelles des marchands en France et en Europe aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles (vers 1680-vers 1880). À travers ce prisme, il entend discuter l'idée d'une modernisation des relations entre marchands à cette époque, qui se serait traduite par le passage de relations fortement encadrées dans des liens forts, déterminés par des appartenances assignées (famille, confession, ethnie), à des relations de marché, devenues plus impersonnelles et plus ouvertement prospectives. Ce faisant, il apporte des éléments de réponse à une série de questionnements relatifs à la spécialisation, à

la professionnalisation, à l'anonymisation et au désencastrament des relations de commerce : autant de concepts qui ont été trop souvent confondus et qui, bien que centraux dans les travaux d'économie néo-institutionnaliste autant que dans bien des réflexions actuellement développées en histoire et en sociologie économiques, n'ont jamais fait l'objet d'études historiques systématiques.

### *Une étude quantitative des relations entre marchands*

Pour traiter cette hypothèse, le programme Fiduciaie a fait le choix de mettre en œuvre une approche quantitative du sujet, en rupture avec une historiographie qui avait traditionnellement privilégié des approches strictement qualitatives et monographiques. Il s'appuie pour ce faire sur trois types de sources, dont d'importants échantillons ont été intégrés à des bases de données et analysés de manière à la fois quantitative et qualitative : un corpus de près de 2 000 lettres d'entrée en relation adressées à deux grandes maisons négociantes françaises (Greffulhe Montz et Cie de Paris, Roux frères de Marseille), une collection de près de 2 000 lettres circulaires imprimées adressées à ces deux mêmes firmes ainsi qu'aux sociétés Briansiaux de Lille, Veuve Guérin de Lyon et Foache du Havre, et un échantillon de 3 500 procurations collectées sur trois années (1751, 1800 et 1851), dans les archives notariales de Paris, Marseille, Lyon et Lille.

Les quelque 7 500 documents ainsi collectés à Paris (Archives nationales), Marseille (Archives de la chambre de commerce Marseille-Provence et Archives départementales des Bouches-du-Rhône), Lyon (Archives départementales du Rhône) et Lille (Archives nationales du monde du travail et Archives du Nord) ont été systématiquement dépouillés par les membres de l'équipe scientifique du programme (avec le recueil d'une quinzaine de variables pour l'ensemble des documents et de plus d'une centaine de variables par document pour des échantillons représentatifs). Ces données ont été valorisées par des traitements à la fois quantitatifs et qualitatifs. Les résultats ont par ailleurs été étayés par une importante collecte documentaire réalisée aussi bien dans les sources textuelles de l'époque (ouvrages de jurisprudence, manuels mercantiles) que dans la bibliographie existante sur le sujet (notamment les nombreuses thèses monographiques réalisées sur des maisons de commerce ou des places marchandes).

### *Résultats : entre les réseaux et le marché, le milieu*

Les conclusions du programme Fiduciaie ne valident pas l'hypothèse la plus simple et la plus répandue sur la « révolution commerciale ». Elles confirment qu'il y eut bien des innovations importantes dans les pratiques relationnelles des marchands à partir de la seconde moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle, mais elles montrent que ces innovations se nourrissent de pratiques anciennes, en les systématisant, bien plus qu'elles ne sont en rupture avec elles. Nos conclusions réfutent en outre l'idée d'un passage, au cours de la période considérée, de systèmes relationnels fortement encadrés dans des « liens forts » (qu'ils soient communautaires ou familiaux) à des systèmes plus désencadrés et plus anonymes, régulés par les informations sur les marchés et le droit. Ce qui est essentiel dans les fondements des relations commerciales et de confiance entre marchands, et ce aussi bien dans la seconde moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle que dans la première moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, c'est surtout l'appartenance à un même milieu socio-professionnel, celui du négoce, doté de valeurs et d'une langue communes.

Ces résultats ont été largement discutés et validés au cours des quatre années écoulées grâce aux nombreux échanges scientifiques auxquels ils ont donné lieu avec les historiens, les spécialistes du sujet, mais aussi avec des spécialistes d'autres périodes et du droit, de la sociologie et de l'économie. Ils ont été exposés dans quatre articles soumis à des revues internationales et sont en train d'être développés dans un ouvrage. Leur élaboration a aussi contribué à constituer autour de ces questions une communauté d'enseignants-chercheurs qui ont trouvé dans Fiduciaie un espace collaboratif pour partager des questionnements théoriques, se former aux méthodes quantitatives de traitement de données complexes et acquérir des connaissances inédites, propres à nourrir aussi bien leurs recherches personnelles que leurs enseignements.



Le projet « Fiduciaie: Pratiques et matérialités des relations marchandes : vers une dépersonnalisation ? (XVIII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècles) » est un projet de recherche fondamentale en sciences humaines et sociales, coordonné par Arnaud Bartolomei et porté par le Centre de la Méditerranée Moderne et Contemporaine (Université Côte d'Azur). Le projet a commencé en janvier 2014 et a duré 48 mois. Il a bénéficié d'une aide de l'ANR de 120000 euros pour un coût global de l'ordre de 1 millions d'euros.

## B.2 RÉSUMÉ CONSOLIDÉ PUBLIC EN ANGLAIS

### **The foundations of merchant relationships (France and Europe, 18th and 19th centuries)**

*Changes in merchant relationships in France and Europe between the mid-18th and mid-19th centuries: A commercial revolution?*

The Fiduciaie project aims at providing a formalized discussion and at testing empirically the hypothesis that relationships between merchants in France and Europe became less and less personal in the 18th and 19th centuries. Drawing on a painstaking and systematic archival research of previously unexplored historical documents, it discusses the idea of a modernization of relations between merchants at this time, which would have resulted in the transition from strongly embedded relationships determined by assigned membership (family, religion, ethnicity), to more impersonal and openly prospective market relations. In doing so, it tackles head on the crucial phenomena of specialization, professionalization, anonymization, and the reconfiguration of commercial relationships, which, albeit central in the works of neo-institutional economists—as much as implicit in many of the reflections currently developed in history and in economic sociology—have never been the subject of systematic investigation.

### *A quantitative study of merchant relationships*

Departing from a historiography that has traditionally favored strictly qualitative and monographic approaches, the Fiduciaie project employs quantitative methods coupled with lexicometric, cartographic, and prosopographic analyses to test its hypotheses. To this end, it relies on a large dataset comprised of samples from three types of sources: almost 2,000 first letters in merchant correspondences (*lettres d'entrée en relation*) addressed to two large French merchant houses (Greffulhe Montz et Cie, in Paris; Roux Frères, in Marseille)—we collected these samples so as to understand why some of the first letters attempting to start a relationship were answered while others were not; a collection of nearly 2,000 printed circular letters addressed to the same two French firms and to the companies Briansiaux of Lille, Veuve Guérin of Lyon and Foache of Le Havre; and a sample of 3,500 powers of attorney (collected over 3 years: 1751, 1800, and 1851) from the notarial archives of Paris, Marseille, Lyon, and Lille. Members of the scientific team of the project created three distinct databases from the approximately 7,500 documents collected in Paris (National Archives), Marseille (Archives of the Marseille-Provence Chamber of Commerce and Departmental Archives of Bouches-du-Rhône), Lyon (Departmental Archives of the Rhône), and Lille (National Archives of the World of Labor and Archives du Nord). In order to independently validate the results obtained from the primary sources, the team also carried out an extensive investigation of the contemporaneous literature—using printed sources such as jurisprudential treaties and commercial manuals—and an in-depth review of the secondary literature. The latter included, in particular, the numerous monographies dedicated to the merchant houses and the places included in the study.

The conclusions drawn in the several articles we produced in this project's framework do not, in general, validate the simplest hypotheses on a “commercial revolution.” Our findings in those articles confirm that many significant innovations occurred in the relational practices of merchants during the second half of the eighteenth century. Those innovations however fed on old practices, systematizing them, much more than breaking with them. Our results challenge the idea of a drastic transition, during the period under consideration, from relational systems tightly embedded in strong links (based on the community or family) to more disembedded and anonymous systems supported by markets and legal information. After as well as before the French Revolution, membership to the same socio-professional milieu, sharing common values and a specific language, engendered trust and established an essential foundation for relations between merchants.

These results have been discussed during numerous workshops. Specialists of the topic and period, as well as historians working on other periods, legal scholars, sociologists, and economists have thus contributed to the findings of the project, and benefitted from the discussions in their own research. The Fiduciaie team has written four papers, currently submitted to or published in major international journals, and is writing a book that will present more precise results. The Fiduciaie project has indeed built a genuine team. The (mostly very young) scholars involved have shared theoretical questions and learned quantitative methods suited to complex historical data. Their research and teaching in the next years will benefit from this collective effort.

## C MÉMOIRE SCIENTIFIQUE

***Mémoire scientifique confidentiel*** : non

### C.1 RÉSUMÉ DU MÉMOIRE

#### **Les fondements des relations entre marchands (France-Europe, XVIII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècles)**

*Les transformations des relations entre marchands en France et en Europe aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècle : une révolution dans le commerce ?*

Le projet Fiduciaie se propose de fournir, sur la base d'enquêtes empiriques, à la fois précises et ciblées, menées dans des fonds d'archives français, des éléments de validation formalisés et quantifiés de l'hypothèse d'une révolution dans les pratiques relationnelles des marchands en France et en Europe aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles (vers 1680-vers 1880). À travers ce prisme, il entend discuter l'idée d'une modernisation des relations entre marchands à cette époque, qui se serait traduite par le passage de relations fortement encadrées dans des liens forts, déterminés par des appartenances assignées (famille, confession, ethnie), à des relations de marché, devenues plus impersonnelles et plus ouvertement prospectives. Ce faisant, il apporte des éléments de réponse à une série de questionnements relatifs à la spécialisation, à la professionnalisation, à l'anonymisation et au désencastrement des relations de commerce : autant de concepts qui ont été trop souvent confondus et qui, bien que centraux dans les travaux d'économie néo-institutionnaliste autant que dans bien des réflexions actuellement développées en histoire et en sociologie économiques, n'ont jamais fait l'objet d'études historiques systématiques.

#### *Une étude quantitative des relations entre marchands*

Pour traiter cette hypothèse, le programme Fiduciaie a fait le choix de mettre en œuvre une approche quantitative du sujet, en rupture avec une historiographie qui avait traditionnellement privilégié des approches strictement qualitatives et monographiques. Il s'appuie pour ce faire sur trois types de sources, dont d'importants échantillons ont été intégrés à des bases de données et analysés de manière à la fois quantitative et qualitative :

un corpus de près de 2 000 lettres d'entrée en relation adressées à deux grandes maisons négociantes françaises (Greffulhe Montz et Cie de Paris, Roux frères de Marseille), une collection de près de 2 000 lettres circulaires imprimées adressées à ces deux mêmes firmes ainsi qu'aux sociétés Briansiaux de Lille, Veuve Guérin de Lyon et Foache du Havre, et un échantillon de 3 500 procurations collectées sur trois années (1751, 1800 et 1851), dans les archives notariales de Paris, Marseille, Lyon et Lille.

Les quelque 7 500 documents ainsi collectés à Paris (Archives nationales), Marseille (Archives de la chambre de commerce Marseille-Provence et Archives départementales des Bouches-du-Rhône), Lyon (Archives départementales du Rhône) et Lille (Archives nationales du monde du travail et Archives du Nord) ont été systématiquement dépouillés par les membres de l'équipe scientifique du programme (avec le recueil d'une quinzaine de variables pour l'ensemble des documents et de plus d'une centaine de variables par document pour des échantillons représentatifs). Ces données ont été valorisées par des traitements à la fois quantitatifs et qualitatifs. Les résultats ont par ailleurs été étayés par une importante collecte documentaire réalisée aussi bien dans les sources textuelles de l'époque (ouvrages de jurisprudence, manuels mercantiles) que dans la bibliographie existante sur le sujet (notamment les nombreuses thèses monographiques réalisées sur des maisons de commerce ou des places marchandes).

### *Résultats : entre les réseaux et le marché, le milieu*

Les conclusions du programme Fiduciaie ne valident pas l'hypothèse la plus simple et la plus répandue sur la « révolution commerciale ». Elles confirment qu'il y eut bien des innovations importantes dans les pratiques relationnelles des marchands à partir de la seconde moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle, mais elles montrent que ces innovations se nourrissent de pratiques anciennes, en les systématisant, bien plus qu'elles ne sont en rupture avec elles. Nos conclusions réfutent en outre l'idée d'un passage, au cours de la période considérée, de systèmes relationnels fortement encadrés dans des « liens forts » (qu'ils soient communautaires ou familiaux) à des systèmes plus désencadrés et plus anonymes, régulés par les informations sur les marchés et le droit. Ce qui est essentiel dans les fondements des relations commerciales et de confiance entre marchands, et ce aussi bien dans la seconde moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle que dans la première moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, c'est surtout l'appartenance à un même milieu socio-professionnel, celui du négoce, doté de valeurs et d'une langue communes.

Ces résultats ont été largement discutés et validés au cours des quatre années écoulées grâce aux nombreux échanges scientifiques auxquels ils ont donné lieu avec les historien.ne.s spécialistes du sujet, mais aussi avec des spécialistes d'autres périodes et du droit, de la sociologie et de l'économie. Ils ont été exposés dans quatre articles soumis à des revues internationales et sont en train d'être développés dans un ouvrage. Leur élaboration a aussi contribué à constituer autour de ces questions une communauté d'enseignant.e.s-chercheur.se.s qui ont trouvé dans Fiduciaie un espace collaboratif pour partager des questionnements théoriques, se former aux méthodes quantitatives de traitement de données complexes et acquérir des connaissances inédites, propres à nourrir aussi bien leurs recherches personnelles que leurs enseignements.

## C.2 ENJEUX ET PROBLÉMATIQUE, ÉTAT DE L'ART

À la charnière des XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, de nouveaux instruments et de nouvelles figures professionnelles, destinés à fluidifier et à décloisonner les relations entre marchands, apparaissent et se généralisent dans le monde négociant européen : almanachs, presse commerciale imprimée, circulaires imprimées, *trading cards*, commis voyageurs, agents d'affaires, etc. Ces transformations se produisent à une époque que différents chercheurs ont considérée comme centrale dans l'histoire économique européenne, qu'ils l'associent à une expansion décisive des marchés de consommation<sup>1</sup>, à une étape importante dans le processus de dépersonnalisation des relations commerciales<sup>2</sup> ou à un moment crucial dans le désencastrement des systèmes économiques européens<sup>3</sup>. Le programme Fiduciaie vise à discuter une hypothèse souvent implicite, en tout cas jamais systématiquement testée, de ces travaux. Il s'agit de se demander si ces innovations peuvent être considérées comme autant de manifestations d'une « révolution commerciale » qui, en amont de la révolution industrielle, aurait contribué à moderniser les relations entre marchands, en les rendant plus impersonnelles et plus prospectives, et, ce faisant, aurait provoqué l'essor commercial que l'on constate aussi bien au sein du continent européen que dans ses rapports avec le reste du monde.

Le principal défi auquel s'est trouvé confronté le programme Fiduciaie pour produire des éléments de connaissance permettant de valider, ou d'infirmer, cette hypothèse résidait dans le cloisonnement de la littérature scientifique disponible sur le sujet. Celle-ci est en effet divisée entre, d'une part, des grands récits (sur la modernisation, l'industrialisation ou le désencastrement), très éloignés de la réalité empirique des sources, et, d'autre part, des monographies, strictement centrées sur des maisons de commerce ou des places négociantes, souvent très limitées dans leurs ambitions théoriques ou interprétatives. Cette fracture se double, en outre, d'une césure également très profonde entre les travaux sur le XVIII<sup>e</sup> siècle – supposé âge d'or des négoce maritimes européens – et ceux dédiés au XIX<sup>e</sup> siècle qui, focalisés le plus souvent sur le processus de l'industrialisation, accordent peu d'attention à la dynamique des échanges marchands, pourtant encore cruciaux dans le fonctionnement de l'économie.

Face à cette double difficulté, le programme Fiduciaie s'est fixé deux objectifs : d'une part, relire la totalité de la littérature existante sur le sujet (aussi bien théorique qu'empirique, dix-huitiémiste que dix-neuviémiste), pour y collecter systématiquement les connaissances pertinentes pour notre questionnement ; d'autre part, produire, à partir de sources classiques (correspondances et actes notariés), des instruments d'analyse quantitatifs permettant de formuler des réponses, à la fois générales et empiriquement fondées, aux questions soulevées.

---

<sup>1</sup> Patrick VERLEY, *L'échelle du monde. Essai sur l'industrialisation de l'Occident*, Paris, Gallimard, 1997.

<sup>2</sup> Douglass Cecil NORTH, *Institutions, institutional change and economic performance*, Cambridge, Cambridge university press, 1991.

<sup>3</sup> Karl POLANYI, *La Grande transformation. Aux origines politiques et économiques de notre temps* (trad. par C. Malamoud et M. Angeno), Paris, Gallimard, 1983.



### C.3 APPROCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

La démarche scientifique adoptée par le projet Fiduciaie reposait sur deux postulats méthodologiques contraignants, qui impliquaient l'adoption d'une démarche collective fortement intégrée. Ils ont largement contribué à déterminer les orientations épistémologiques du projet et, finalement, la valeur et l'intérêt scientifique des résultats obtenus. D'une part, le choix a été fait de produire des résultats inédits, fondés sur des données quantitatives, et non pas de procéder à une simple compilation d'études de cas. Ce premier postulat a supposé la mobilisation d'une force de travail considérable pour collecter les quelques 7500 documents nécessaires à l'obtention de résultats statistiquement significatifs, leur saisie dans les 350 champs des trois bases de données construites à cet effet et leur traitement quantitatif. D'autre part, et sur la base des retours d'expérience obtenus sur des projets similaires, le projet Fiduciaie a fait le pari d'une implication totale de tous les membres de l'équipe scientifique dans toutes les étapes du projet – en suivant le précepte que les livrables ne pourraient être cosignés que par des chercheurs ayant contribué à la saisie des documents collectés - et d'un refus quasi-systématique de sous-traiter certaines tâches à des vacataires (en dehors, naturellement des tâches de secrétariat qui ont été supportées pour l'essentiel par le laboratoire partenaire du projet et de certaines tâches très techniques et dénuées d'enjeux scientifiques – comme par exemple la numérisation d'une partie du corpus destiné à être mise en ligne). Cette « feuille de route » a été précisément décrite dans le dossier lors du dépôt du projet et strictement suivie tout au long des quatre années. Si elle a supposé de nombreuses difficultés (qui seront évoquées dans le point C. 6), elle a aussi permis d'atteindre les principaux objectifs envisagés.

La première tâche prévue – le dépouillement de la littérature scientifique et d'importants corpus de sources imprimées relatives au sujet – a été menée tout au long de la durée du projet, et non au cours du seul premier semestre comme cela avait été prévu. Grâce à une large implication de l'ensemble de l'équipe, les objectifs visés ont cependant pu être réalisés : ainsi, Claire Lemercier et Nadège Sougy ont procédé à une très large recension de la littérature juridique et didactique produite au XIX<sup>e</sup> siècle sur les instruments mercantiles faisant l'objet du projet (le contrat de mandat pour la première, la correspondance commerciale pour la seconde) et, grâce à la création d'une bibliothèque collaborative sous Zotero par Viera Rebolledo-Dhuin, les quelques deux cents cinquante références historiques et sociologiques lues par les membres de l'équipe scientifique dans le cadre du projet, ainsi que les notes de lecture qui en ont été tirées, ont pu être référencées et mises en partage avec l'ensemble de la communauté scientifique française.

En ce qui concerne la collecte, le dépouillement et le traitement des trois corpus principaux envisagés dans le projet, les objectifs ont également pu être réalisés grâce à une très large implication de l'ensemble de l'équipe scientifique du projet. Ainsi, huit chercheur.se.s ont participé aux opérations de collecte documentaire (Arnaud Bartolomei, Veronica Santarosa et Thierry Allain à Marseille, Matthieu de Oliveira et Fabien Eloire à Lille, Claire Lemercier et Viera Rebolledo-Dhuin à Paris, Arnaud Bartolomei, Claire Lemercier et Nadège Sougy à Lyon), menées dans six centres d'archives différents, ce qui a permis de réaliser, en moins de 18 mois, le recueil et la numérisation des 7 500 documents nécessaires à la constitution des trois corpus prévus dans le projet (soit près de 25 000 clichés photographiques qui ont été collectés et déposés sur un site de partage pour que tous les membres de l'équipe scientifique puissent y avoir accès). La saisie des documents dans les trois bases de données, bien qu'elle

ait été allégée au maximum (toujours dans le respect des règles statistiques de représentativité), a mobilisé plus de 3 000 heures de travail, réparties équitablement entre les 13 membres de l'équipe scientifique du projet (outre les huit précités, Boris Deschanel, Mathieu Grenet, Marguerite Martin, Thomas Mollanger et Sylvie Vabre). *In fine*, la totalité des documents de chacun des trois corpus a été systématiquement dépouillée et saisie dans les bases de données adéquates selon deux procédures distinctes : nous avons tiré aléatoirement des échantillons représentatifs de chaque corpus (environ le tiers), qui ont fait l'objet d'une saisie complexe dans plus d'une centaine de champs, et les deux tiers restants du corpus ont fait l'objet d'une saisie simplifiée dans une quinzaine de champs qui nous ont paru à la fois particulièrement intéressants et simples à renseigner.

Une fois le processus de saisie terminé, les trois bases constituées ont été confiées à trois responsables différents (Claire Lemercier pour les procurations, Fabien Eloire pour les circulaires et Arnaud Bartolomei pour les lettres d'entrées en relation), chargé.e.s de collecter les données saisies, de les homogénéiser, de les interpréter dans des champs de codage et de coordonner leur exploitation statistique.

La production des livrables est également conçue de façon collective et collégiale : ainsi, les quatre principaux articles issus du projet et les différents chapitres de l'ouvrage en cours de rédaction sont et seront tous co-signés par des groupes de chercheurs et chercheuses largement impliqué.e.s par ailleurs dans les autres tâches du projet.

Il faut enfin noter que la collégialité, adoptée à toutes les étapes du projet, n'a pas été seulement un moyen de répartir la charge de travail, elle a aussi permis de multiples échanges scientifiques, parfois vifs mais toujours intéressants, sur la définition des procédures de travail (principes de collecte, normes de saisies, modalités de traitement) et la validité des résultats obtenus. Elle a ainsi très fortement contribué à améliorer le niveau de scientificité global du projet et la valeur finale des résultats obtenus.

## **C.4 RÉSULTATS OBTENUS**

Cf. C5

## **C.5 EXPLOITATION DES RÉSULTATS**

La production des livrables s'est, de manière générale, conformée à ce qui avait été prévu dans le projet initial et a suivi la réalisation de trois objectifs principaux : d'abord, la production d'un article d'étape, présentant simultanément les trois corpus mobilisés dans le projet, les principales hypothèses qu'il se propose de discuter et les premiers résultats ; ensuite, la rédaction de trois articles en anglais, proposant une analyse plus approfondie de chacun des trois corpus et les résultats détaillés de leur traitement statistique ; enfin, un ouvrage de synthèse, fondé sur une lecture transversale de nos corpus et développant nos conclusions. Chacun de ces livrables a été précédé de la rédaction de documents de travail mis en ligne, fondés sur les premiers résultats obtenus de l'exploitation des bases de données en cours de saisie ou de codage et présentés dans le cadre des rencontres scientifiques organisées par le projet Fiduciaei lui-même (5 séminaires, 4 tables rondes et 2 journées d'études) ou par d'autres équipes de recherches intéressées par nos thématiques (9

invitations, dont 5 à l'étranger). Au total, nos productions ont donc été discutées par près de 80 spécialistes français.es ou étranger.e.s, que nous avons invité.e.s lors de nos rencontres (32 invitations de spécialistes extérieur.e.s au projet) ou qui nous ont invité.e.s.

La richesse de ces échanges, ainsi que l'ambition de nos hypothèses et l'originalité de notre démarche scientifique, ont sans aucun doute largement contribué au bon accueil que reçoivent les premières contributions que nous avons soumises : ainsi, l'article d'étape, co-signé par les cinq membres de l'équipe de coordination, a été accepté par la revue *Annales Histoire et Sciences Sociales* et est paru dans le numéro 2017-2 et le premier des trois articles en anglais, co-signé par trois membres du projet et soumis à la revue *Economic History Review*, a passé les deux premières étapes d'expertise et devrait être accepté très prochainement. Les deux autres articles, chacun signés par quatre membres de l'équipe scientifique du projet, qui viennent d'être soumis aux revues *Enterprise & Society* et *Business Historic Review* n'ont pas encore obtenu de retours formels, mais les avis que nous avons demandés en amont auprès de collègues spécialistes des questions traitées ont été très favorables. Quant à l'ouvrage qui sera terminé en 2018 et qu'il est prévu de soumettre aux éditions de l'EHESS, il sera produit et co-signé par les douze membres du projet qui sont demeurés actifs jusqu'à son terme. Il proposera une relecture transversale de nos données et de nos résultats, organisée en neuf chapitres. Les deux premiers sont généraux et proposent une large introduction présentant les hypothèses et les procédures scientifiques mises en œuvre, et une présentation des 5 maisons et des 4 places de négoce mobilisées dans le projet ; les sept suivants sont thématiques : les relations entre négociants d'une même place marchande ; une Europe des pratiques marchandes ? ; prix et produits dans la relation de commerce ; le milieu marchand : un espace relationnel ? ; processus et procédures de la relation marchande ; la langue du commerce ; la codification des pratiques marchandes). Chaque chapitre est confié à plusieurs personnes, avec un recoupement des équipes qui assurera l'unité de l'ouvrage.

Parallèlement à la production de ces livrables, l'équipe de Fiduciaie a constamment veillé à mettre à jour son site de recherche, notamment en y publiant des documents de travail issus du projet et de ses rencontres (captations audio, présentations, etc.). Les données bibliographiques produites dans le cadre du projet (et reproduites ci-dessous en annexe) ont été également mises en partage par le biais d'une bibliothèque collaborative Zotero (sur demande et non de manière ouverte) et le SCD de l'Université Côte d'Azur (à laquelle est rattaché le laboratoire porteur du projet) travaille actuellement à la mise en ligne d'une partie du corpus de circulaires, qui sera hébergée sur le serveur de la TGIR HUMA-NUM ou dans la bibliothèque numérique de l'Université. Les informations sur l'actualité scientifique du projet ont été systématiquement diffusées, auprès de la communauté scientifique française, par le biais de la liste de diffusion de l'AFHE (Association française d'histoire économique), ce qui a offert au projet une très large visibilité. Il faut enfin souligner que le projet Fiduciaie a aussi contribué à constituer autour des questions qu'il aborde une communauté scientifique d'enseignant.e.s-chercheur.se.s qui ont trouvé dans Fiduciaie un espace collaboratif pour partager des questionnements théoriques, se former aux méthodes quantitatives de traitement de données complexes et acquérir des connaissances inédites propres à nourrir aussi bien leurs recherches personnelles que leurs enseignements.

## C.6 DISCUSSION ET CONCLUSION

Le niveau des publications auquel le programme Fiduciaie devrait parvenir, de même que le rôle qu'il a joué dans l'animation scientifique du champ de l'histoire du négoce – aussi bien en France qu'en Europe et aux États-Unis - au cours des quatre années écoulées constituent indéniablement des éléments très positifs pour ce programme, qui n'auraient jamais pu être atteints sans la dynamique collective induite par le dispositif même qu'implique l'obtention d'un financement de l'ANR. Toutefois, il est important de ne pas dissimuler les difficultés inhérentes à une organisation collégiale et intégrée du travail collectif. Compte tenu du choix effectué de ne sous-traiter aucune tâche scientifique, il a fallu constituer une large équipe de chercheurs et de chercheuses, susceptible tout à la fois de couvrir les différents champs chronologiques et thématiques du questionnement envisagé et de manipuler de très grosses quantités d'un matériel archivistique nécessitant des compétences singulières (paléographiques et linguistiques, connaissance minimale des principales procédures et formalités de la pratique négociante). Grâce à la publication d'un appel sur les listes professionnelles et à la mobilisation des correspondant.e.s scientifiques des initiateurs du projet, cette équipe a pu être constituée dans les meilleures conditions et les meilleurs délais – ce qui vient confirmer l'excellence du vivier de chercheurs et chercheuses dont bénéficie l'histoire économique en France. L'équipe a réuni, *in fine*, 14 chercheur.se.s (doctorant.e.s, jeunes docteur.e.s ou chercheur.se.s confirmé.e.s), dont l'engagement dans le projet ne s'est jamais démenti (outre deux chercheur.se.s qui ont renoncé à participer au projet dès le début, seuls deux autres membres de l'équipe initiale ont dû la quitter en cours de route, pour des raisons personnelles), mais dont l'investissement a été très largement tributaire des autres aspects de leur cursus universitaire ou professionnel (rédaction et soutenance de thèse pour les doctorant.e.s, participation à des campagnes de recrutement pour les docteur.e.s et lourdeur des charges pédagogiques et administratives pour les enseignant.e.s et les enseignant.e.s-chercheur.se.s en poste dans l'enseignement secondaire ou à l'université). Il en est résulté des retards pour l'ensemble du projet – car, dans un projet intégré, les retards individuels impactent l'avancée générale du travail – et une charge de travail accrue pour le coordinateur du projet notamment, contraint d'assumer les tâches confiées à des membres de l'équipe scientifique temporairement empêché.e.s de les remplir dans les délais impartis. Il convient également de souligner la charge que suppose la coordination d'un tel projet, dont on peut rendre compte en mentionnant les quelque 4 000 e-mails reçus par le seul coordinateur du projet, de la part d'une centaine de correspondant.e.s différent.e.s, au cours des seules 4 années effectives du projet (soit en moyenne trois par jours et autant de réponses). À l'aune de ces données, les 96 heures de décharge annuelle d'enseignement permises par le dispositif JCJC – et partagées entre les deux membres éligibles de l'équipe de coordination (à hauteur de 64 HETD pour A. Bartolomei et 32 HETD pour F. Eloire) – paraissent tout à la fois salutaires et très insuffisantes. Une définition et une reconnaissance plus formalisées de ce que signifie la participation à un projet de recherche collectif paraît de ce point de vue indispensable pour inciter à la réplique de l'expérience, par ailleurs extrêmement positive, de Fiduciaie.

## C.7 CONCLUSIONS

Cf. C6

## C.8 RÉFÉRENCES

Cf. annexe

## D LISTE DES LIVRABLES

Le tableau présenté ici est celui figurant dans le projet, auquel a été ajoutée la colonne « état d'avancement »

	Tâche	Date de livraison	Responsable	Acteurs	Forme	Etat d'avancement
Structuration des bases de données	1	Juin 2014	Equipe de coordination	Equipe de coordination	Structure définitive de la grille de saisie	Livrée en juin 2015
Corpus de références	1	Juin 2015	Equipe de coordination	Equipe de coordination	Catalogue de références et synthèse bibliographique	Livré en décembre 2016, mis en ligne via une « bibliothèque » Zotero collaborative
Alimentation des bases	2	Juin 2015	Responsables de terrain	Membres de l'équipe de saisie	Fichiers de tableur	Livrée en décembre 2017
Numérisation du corpus « Circulaires »	2	Juin 2015	Responsables de terrain	Prestataires	Fichiers numériques des documents (images) et transcriptions textuelles via ocr	Numérisation du corpus livrée en juin 2016
Valorisation scientifique des bases	3	Déc. 2015	Responsables de chantier	Ensemble de l'équipe du projet et prestataires	Résultats quantitatifs, analyses lexicométriques, cartes, répertoire prosopographique	Traitement a débuté en janvier 2016 et les principaux résultats ont d'ores et déjà été publiés ou sont en cours de publication
Rencontres scientifiques diachronique et interdisciplinaire	4	2e semestre 2015/1 <sup>er</sup> semestre 2016	Equipe de coordination	Ensemble de l'équipe du projet et invités	Deux journées d'études	Livrées le 2 juin 2016 (Lille) et le 15 décembre 2016 (Nice). Captations vidéos de la journée lilloise sont consultables en ligne.
Rencontre scientifique internationale	4	Juin 2016	Equipe de coordination	Ensemble de l'équipe du projet et invités	Colloque international	Objectif abandonné au profit de l'organisation de 5 séminaires internationaux organisés à Paris entre mars 2015 et juin 2017 et de la mise en place d'aides à la mobilité destinées aux membres de l'équipe présentant le projet en France ou à l'étranger (7 interventions soutenues en 2016-2017)

Rédaction de l'ouvrage	de 5	Déc. 2016	Equipe de coordination	Ensemble de l'équipe de saisie	Ouvrage	En cours
Rédaction du dossier	du 5	Déc. 2016	Equipe de coordination	Ensemble de l'équipe de saisie	Dossier d'articles en anglais	Objectif abandonné au profit de la publication de 4 articles soumis à des revues de rang international ( <i>Annales HSS, Economic History Review, Entreprise and Society, Business History Review</i> ). Au 01/02/2018, les 4 articles ont été soumis, un est paru, un est quasiment accepté, deux en cours d'expertise
Mise en ligne des bases	5	Déc. 2016	Equipe de coordination	Prestataires	Site internet présentant les bases et le corpus numérisé	Mise en ligne via le TGIR HUMA-NUM ou la bibliothèque numérique de l'Université Côte d'Azur en cours

## E IMPACT DU PROJET

### E.1 INDICATEURS D'IMPACT

#### *Nombre de publications et de communications (à détailler en E.2)*

		Publications multipartenaires	Publications monopartentaires
<b>International</b>	<b>Revue à comité de lecture</b>		3 articles
	<b>Ouvrages ou chapitres d'ouvrage</b>		
	<b>Communications (conférence)</b>		5 communications
<b>France</b>	<b>Revue à comité de lecture</b>		2 articles
	<b>Ouvrages ou chapitres d'ouvrage</b>		1 article et 1 ouvrage
	<b>Communications (conférence)</b>		7 communications et 4 tables rondes
<b>Actions de diffusion</b>	<b>Articles vulgarisation</b>		1 article
	<b>Conférences vulgarisation</b>		
	<b>Autres</b>		

#### *Autres valorisations scientifiques (à détailler en )*

	<b>Nombre, années et commentaires (valorisations avérées ou probables)</b>
--	--

<b>Brevets internationaux obtenus</b>	
<b>Brevet internationaux en cours d'obtention</b>	
<b>Brevets nationaux obtenus</b>	
<b>Brevets nationaux en cours d'obtention</b>	
<b>Licences d'exploitation (obtention / cession)</b>	
<b>Créations d'entreprises ou essaimage</b>	
<b>Nouveaux projets collaboratifs</b>	Création d'une bibliothèque Zotero collaborative sur le thème des pratiques marchandes
<b>Colloques scientifiques</b>	Organisation des 5 séminaires du programme à Paris et des deux Journées d'études du programme à Lille et à Nice (invitation de 32 chercheur.se.s travaillant sur la thématique du programme), soutien à trois journées d'études organisées sur des thématiques connexes à Nantes, Nice et Madrid
<b>Autres (préciser)</b>	Soutien à la publication à un ouvrage publié par un membre du projet sur une thématique centrale du projet

## E.2 LISTE DES PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS

### Articles dans des revues internationales :

Fabien Eloire, Claire Lemerrier, Veronica Santarosa : "Beyond the personal-anonymous divide: Agency relations in powers of attorney in France, 18th–19th centuries", *Economic History Review*, papier en cours d'acceptation (2 premiers *rounds* favorables).

Arnaud Bartolomei, Claire Lemerrier, Viera Rebolledo-Dhuin, Nadège Sougy : "Becoming a correspondent. The foundations of new merchant relationships in early modern Europe (1730-1820)", article soumis à *Entreprise and Society*, le 10 janvier 2018 (en cours d'évaluation).

Arnaud Bartolomei, Matthieu de Oliveira, Boris Deschanel, Thomas Mollanger : "A symptom of change or a remnant of the old world? The use of printed commercial circular letters in France and Europe (18th-19th centuries)", article soumis à *Business History Review* le 12 janvier 2018 (en cours d'évaluation).

### Communications internationales :

Communication de Fabien Eloire (en collaboration avec Claire Lemerrier et Veronica Santarosa) au Meeting of the Caltech Early Modern Group, California, Pasadena, 2016, April 8 : « What can we learn about the embeddedness of commercial relationships from the study of powers of attorney ? (France, 18th-19th centuries) ».

Communication de Thomas Mollanger au workshop du CHORD « Retailing, Distribution and Reputation : Historical perspectives », Wolverhampton, 23 mai 2017 : « Who is to be trusted in the Cognac brandy supply chain? The reconfiguration of retailers' reputations as a tool to create trust in front of the growing power of producers' names, first half of the 19th c. – first years of the 20th c. »

Communication de Thomas Mollanger à la 18th Biennial Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (CHARM), Liverpool, 3 juin 2017 : « The effects of trademarks law over the marketing work of Cognac brandy firms, XVIIIth c. – early 20th c.»

Communication de Claire Lemerrier et Veronica Santarosa au séminaire du Economic History Workshop de Yale University, 11 septembre 2017 : "Beyond the Personal-Anonymous Divide: Agency Relations in Powers of Attorney in France, 18th–19th Centuries".

Communication de Arnaud Bartolomei au séminaire de la chaire Marcel Bataillon de la Universidad Autónoma de México, mai 2018 : « Para una historia cuantitativa de las relaciones entre comerciantes ».

### **Article dans des revues françaises**

Arnaud Bartolomei, Fabien Eloire, Claire Lemerrier, Matthieu de Oliveira, Nadège Sougy, "L'encastrement des relations entre marchands en France (1750-1850). Une révolution dans le monde du commerce ?", *Annales HSS*, 2017-2, p. 425-460.

Arnaud Bartolomei, « Actes notariés versus actes de chancellerie. Le rôle des chancelleries consulaires françaises dans la formalisation des actes commerciaux et civils (XVIII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècle) », *Mélanges de l'École française de Rome - Italie et Méditerranée modernes et contemporaines [En ligne]*, 128-2, 2016.

### **Article de vulgarisation**

Claire Lemerrier, « Naissance du commerce mondialisé. À propos de : Francesca Trivellato, *Corail contre diamants. De la Méditerranée à l'océan Indien au XVIII<sup>e</sup> siècle*, Seuil. », *Laviedesidées.fr*, mis en ligne le 21 novembre 2016.

### **Chapitre d'ouvrage en France**

Arnaud Bartolomei, Nadège Sougy, « Les codes épistolaires de l'entrée en relation marchande (XVIII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècle) », dans Cécile Lignereux (dir.), *Les rituels épistolaires* (à paraître).

### **Ouvrage en France**

Arnaud Bartolomei, Claire Lemerrier (dir.), *Les fondements des relations entre marchands en France et en Europe (XVIII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècle)* (en cours).



## Communications en France

Présentations au 1er Séminaire Fiduciaie du 12 mars 2015 (Paris, CSO) : Fabien Eloire et Claire Lemercier, « Travailler sur les procurations des commerçants, est-ce travailler sur la confiance ? », Matthieu de Oliveira, « Les circulaires de la maison Rémy de Lille (XIX<sup>e</sup> siècle) », Arnaud Bartolomei et Nadège Sougy, « Les codes épistolaires de l'entrée en relation marchande (XVIII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècle) »

Table ronde au 1<sup>er</sup> Séminaire Fiduciaie du 12 mars 2015 (Paris, CSO) : « Révolution commerciale, désencastrement et dépersonnalisation : des concepts utiles pour décrire les transformations des pratiques commerciales de la période 1750-1850 ? » (invités : les membres du projet, Patrick Verley et Pierre Gervais).

Présentation au Séminaire du CSO du 29 avril 2016 (Paris, CSO) : Arnaud Bartolomei, Fabien Eloire, Claire Lemercier, Matthieu de Oliveira, Nadège Sougy, "L'encastrement des relations entre marchands en France (1750-1850). Une révolution dans le monde du commerce ?".

Table ronde lors de la 1<sup>ère</sup> Journée d'études de Fiduciaie (Lille, 2 juin 2016) autour du texte « L'encastrement des relations entre marchands en France (1750-1850). Une révolution dans le commerce ? » avec Michel Grossetti, Alina Surubaru, Stefano Ugolini, Mikhail Xifaras, Nicolas Praquin et toute l'équipe scientifique du programme Fiduciaie.

Présentation à la Journée d'études « Réseaux et finance dans le long terme », Toulouse Business School, jeudi 30 juin 2016 : Claire Lemercier, « How Embedded Were the Relationships between European Merchants ? 1750-1850 ».

Table ronde lors du 4<sup>e</sup> Séminaire Fiduciaie du 14 octobre 2016 (Paris, Sciences Po) autour du texte « L'encastrement des relations entre marchands en France (1750-1850). Une révolution dans le commerce ? » avec Francesca Trivellato, Guillaume Calafat, Natacha Coquery, Anaïs Albert et toute l'équipe scientifique du programme.

Présentation au Séminaire « Entreprises, marchés et régulations » des UMR (Lyon, 20 octobre 2016) : Arnaud Bartolomei, « L'encastrement des relations entre marchands en France (1750-1850). Une révolution dans le monde du commerce ? ».

Table ronde à la 2<sup>e</sup> Journée d'études de Fiduciaie (Nice, 15 décembre 2016) autour du texte « L'encastrement des relations entre marchands en France (1750-1850). Une révolution dans le commerce ? » avec Jean Andreau, Ricardo González Villaescusa, François Lerouxel, Claude Denjean, Vincent Démont, Nadia Matringe, Laurence Saglietto, Simon Bittmann et toute l'équipe scientifique du programme.

Présentation au IEARN – Workshop “The Social Life of Commercial Trust” (Nantes, 20-22 février 2018) : Arnaud Bartolomei, « The Foundation of Trust Relations among Merchants (France-Europe, 18th-19<sup>th</sup> Centuries) : The Benefits of a Quantitative Analysis of Private Correspondence ».

### E.3 LISTE DES ÉLÉMENTS DE VALORISATION

#### Projet collaboratif

Création par Viera Rebolledo-Dhuin d'une bibliothèque collaborative et ouverte sous Zotero réunissant l'ensemble des références bibliographiques collectées pendant le projet. Toute personne intéressée par la thématique du programme Fiduciaie – et ayant suivi la procédure indiquée sur le site – a pu ainsi devenir collaborateur.trice et bénéficier du partage de références annotées ou collaborer à l'enrichissement de la base de données bibliographiques thématique.

#### Journées d'études organisées par le programme Fiduciaie

Au total, 12 chercheurs français, internationalement reconnus ou doctorants, ont pu présenter leurs travaux ou commenter les premiers résultats du programme lors des deux journées d'études organisées.

1<sup>re</sup> Journée d'études du programme Fiduciaie « Pratiques et matérialités des relations entre marchands. Dialogues interdisciplinaires » (Lille-SHS, 2 juin 2016)

- Michel Grossetti (CNRS-EHESS-Toulouse), « Les chaînes relationnelles : une méthode pour étudier la mobilisation de relations sociales »
- Alina Surubaru (Université de Bordeaux), « La fragilité des liens marchands »
- Stefano Ugolini (Sciences Po Toulouse, LEREPS), « Confiance personnelle et stabilité financière : le système de la lettre de change au XIX<sup>e</sup> siècle »
- Mikhail Xifaras (Sciences Po-Paris), « Théorie du patrimoine, affectation et droits d'administration »

[NB : captation vidéo des communications : <https://live3.univ-lille3.fr/collections/pratiques-et-materialites-des-relations-entre-marchands-dialogues-interdisciplinaires>]

2<sup>e</sup> Journée d'études du programme Fiduciaie « Pratiques et matérialités des relations entre marchands. Dialogues interdisciplinaires » (Lille-SHS, 2 juin 2016)

- Session I « Les relations marchandes à l'époque romaine » (Présidence : Ricardo González Villaescusa, Université Côte d'Azur – CEPAM)
- François Lerouxel (Université Paris-Sorbonne – AorOc) : « L'établissement de la relation de crédit dans le monde romain et la distinction formel/informel »
- Jean Andreau (EHESS – CRH) : « L'encastrement en histoire ancienne »
- Session II « Les relations marchandes dans l'Europe du Moyen Age et de la première modernité » (Présidence : Vincent Démont, Université Paris X – ICT et Claude Denjean, Université de Perpignan – CRESEM)
- Nadia Matringe (ENS – IHMC) : « Le dépôt à Lyon au XVI<sup>e</sup> siècle : du crédit anonyme ? »

- Session III « Les relations marchandes contemporaines » (Présidence : Laurence Saglietto, Université Côte d'Azur – GREDEG)
- Simon Bittman (Sciences Po Paris – CSO) : « Acteurs et procédures de recouvrement dans les relations de crédit aux Etats-Unis au début du XX<sup>e</sup> siècle »

### Séminaires organisés par le programme Fiduciaie

Au total, 20 chercheurs, français ou étrangers, internationalement reconnus ou doctorants, membres du projet ou invités, ont pu présenter leurs travaux ou commenter les premiers résultats du programme lors des cinq séminaires organisés.

1<sup>er</sup> Séminaire Fiduciaie du 12 mars 2015 (Paris, CSO) : cf. ci-dessus.

2<sup>e</sup> Séminaire Fiduciaie du 5 juin 2015 (Paris, Sciences Po) :

- Luca Andreoni (Université d'Ancône) : « Opportunités et hiérarchies dans les réseaux marchands juifs : les Recanati de Livourne et les Coën de Raguse/Ancône (XVIII<sup>e</sup> siècle)
- Boris Deschanel (Université de Limoges – IDHE, Fiduciaie) « L'intégration des Dauphinois dans le commerce colonial (années 1750 – années 1850) »
- Nicolas Praquin (Université de Paris Sud – RITM) : « Confiance et prudence. Réflexions et regards historiques d'un comptable sur un Janus de la relation d'affaires »

3<sup>e</sup> Séminaire Fiduciaie du 18 décembre 2015 (Paris, Sciences Po) :

- Thomas Mollanger (Université de Bordeaux – GRETHA, Fiduciaie) : « Etude des fondements sociologiques de la construction de la réputation. Le cas de la maison de négoce d'eaux-de-vie de Cognac Hennessy (1765-1800) »
- Serge Chassagne (Université de Lyon – LARHA) « Présentation de l'ouvrage *Veuve Guérin et fils. Banque et soie, une affaire de famille, Saint-Chamond-Lyon (1716-1932)* »
- Silvia Marzagalli (Université Nice Sophia Antipolis – CMMC, Fiduciaie) « Présentation de l'ouvrage *Bordeaux et les Etats-Unis (1776-1815). Politiques et stratégies négociants dans la genèse d'un réseau commercial* »

4<sup>e</sup> Séminaire Fiduciaie du 14 octobre 2016 (Paris, Sciences Po) :

- Francesca Trivellato (Yale University) et Guillaume Calafat (Université Paris I), « Présentation de l'ouvrage *Corail contre diamants. De la Méditerranée à l'océan Indien au XVIII<sup>e</sup> siècle* »

5<sup>e</sup> Séminaire Fiduciaie du 22 juin 2017 (Paris, CSO) :

- Marguerite Martin (Paris I – IDHES, Fiduciaie), « Les marchés de l'indigo en France. Flux, acteurs, produits (XVII<sup>e</sup> – XVIII<sup>e</sup> siècles) »

- Pierre Gervais (Sorbonne Nouvelle Paris III – CREW EA 4399), « Historiciser le profit : que faire des pratiques de l'époque moderne en théorie économique ? »
- Guillaume Foutrier (Paris VIII – IDHES), « la question de la signature, de la confiance et des relations de crédit sur le marché de l'escompte à Rouen au XVIII<sup>e</sup> siècle »
- Pierre Vernus (Université Lumière Lyon 2 – LHARA) « Gérer et réduire l'incertitude sur le marché des soies à Lyon dans la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle »

### **Journées d'études organisées avec le soutien du programme Fiduciaie**

Journée d'études « La chancellerie consulaire française (XVI<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles). Attributions, organisation, agents, usages », Nantes, 25 juin 2015. En collaboration avec Mathieu Grenet (Université de Toulouse – FRAMESPA), Fabrice Jesné (Université de Nantes – CRHIA) et Jörg Ulbert (Université de Bretagne-Sud – CERHIO).

Journée d'études « La notion d'impérialisme informel à l'épreuve des expériences espagnole et française (années 1770-années 1860) », Nice, 13 juin 2017. En collaboration avec Xavier Huetz de Lempis (Université Côte d'Azur – CMMC).

Journée d'études « *Seguir siendo extranjeros*. L'institution consulaire et le statut des étrangers dans les mondes hispaniques (XVIII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècles) », Madrid, 17 octobre 2017. En collaboration avec Sylvain Lloret (Université Paris-Sorbonne – Centre Rolland Mousnier) et Manuel Talamante (Université Jean-Jaurès – FRAMESPA).

### **Aide à la publication**

Boris Deschanel, *Négoce, espaces et politique. Le commerce dauphinois à travers la Révolution, années 1770 - années 1720*, Presses universitaires de Grenoble (en cours d'édition).

### **Annexe : bibliographie du projet (mise en partage via Zotero)**

Ilsen ABOUT et Vincent DENIS, *Histoire de l'identification des personnes*, Paris, La Découverte, 2011.

Castillo ALVARO, « Valentin Vazquez de Prada, *Lettres marchandes d'Anvers*. Introduction. », *Annales. Économies, Sociétés, Civilisations*, 1962, vol. 17, n° 1, p. 177-180.  
Franco ANGIOLINI et Daniel ROCHE (dir.), *Cultures et formations négociantes dans l'Europe moderne*, Paris, Éditions de l'EHESS, 1995.

Guy ANTONETTI, *Une maison de banque à Paris au XVIII<sup>e</sup> siècle, Greffulhe Montz et C<sup>ie</sup> (1789-1793)*, Paris, Éd. Cujas, 1963.

Veronica AOKI SANTAROSA, « Financing Long-Distance Trade: The Joint Liability Rule and Bills of Exchange in Eighteenth-Century France », *The Journal of Economic History*, 2015, vol. 3, n° 75, p. 690-719.

J. H. BAKER, « The Law Merchant and the Common Law Before 1700 », *The Cambridge Law Journal*, 1979, vol. 38, n° 2, p. 295-322.

Edward J. BALLEISEN, Sally CLARKE, Jonathan M. KARPOFF, Jonathan MACEY, Ron HARRIS et Christy Ford CHAPIN, « Corporate Reputation Roundtable », *Business History Review*, 2013, vol. 87, n° 04, p. 627-642.

Michael L. BARNETT et Timothy G. POLLOCK (dir.), *The Oxford handbook of corporate reputation*, Oxford, Oxford University Press, 2012, 2012.

Arnaud BARTOLOMEI, « Les réseaux négociants de trois maisons huguenotes de Cadix, à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle : des réseaux languedociens, protestants ou français ? », *Liame*, 2012, n° 25, p. online.

Arnaud BARTOLOMEI, « Paiements commerciaux et profits bancaires : les usages de la lettre de change (1780-1820) », *Rives méditerranéennes*, 2008, p. 109-127.

Arnaud BARTOLOMEI, « La publication de l'information commerciale à Marseille et Cadix (1780-1820). La fin des réseaux marchands ? », *Rives méditerranéennes*, 2007, n° 27, p. 85-108.

Arnaud BARTOLOMEI, Fabien ÉLOIRE, Claire LEMERCIER, Matthieu DE OLIVEIRA et Nadège SOUGY, « L'encastrement des relations entre marchands en France (1750-1850). Une révolution dans le monde du commerce ? », *Annales HSS*, 2017.

Arnaud BARTOLOMEI et Claire LEMERCIER, « Travelling salesmen as agents of modernity in France (18th to 20th centuries) », *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte / Journal of Business History*, 2014, vol. 59, n° 2, p. 135-153.

Arnaud BARTOLOMEI, Claire LEMERCIER et Silvia MARZAGALLI, « Les commis voyageurs, acteurs et témoins de la grande transformation », *Entreprises et histoire*, 2012, n° 66, p. 7-21.

William T. BAXTER, *The House of Hancock : Business in Boston, 1724-1775*, Cambridge, Mass., Harvard University Press, 1945.

Bartolome BENNASSAR, « Facteurs sévillans au XVI<sup>e</sup> siècle, d'après des lettres marchandes », *Annales. Économies, Sociétés, Civilisations*, 1957, vol. 12, n° 1, p. 60-70.

Andrea BERENGO, *Lettres d'un marchand vénitien*, Paris, SEVPEN, 1957.

Maxine BERG, « Small Producer Capitalism in Eighteenth-Century England », *Business History*, 1993, vol. 35, n° 1, p. 17-39.

Maxine BERG et Helen CLIFFORD, « Selling Consumption in the Eighteenth Century: Advertising and the Trade Card in Britain and France », *Cultural and Social History*, 2007, vol. 4, n° 2, p. 145-170.

Louis BERGERON, *Banquiers, négociants et manufacturiers parisiens du Directoire à l'Empire*, Paris / La Haye / New York, École des hautes études en sciences sociales / Mouton, 1978.

Lisa BERNSTEIN, « Private commercial law in the cotton industry: Creating cooperation through rules, norms, and institutions », *U Chicago Law & Economics, Olin Working Paper*, 2001, n° 133.

Francisco BETHENCOURT et Florike EGMOND (dir.), *Cultural exchange in early modern Europe. 3, Correspondence and cultural exchange in Europe*, Cambridge, Cambridge University Press, 2007.

Anne BOIGEOL et Yves DEZALAY, « De l'agent d'affaires au barreau : les conseils juridiques et la construction d'un espace professionnel », *Genèses*, 1997, vol. 27, n° 1, p. 49-68.

Jacques BOTTIN, « Signature, marque, souscription. Validation et identification des documents commerciaux (fin du Moyen Âge - première époque moderne) », *Hypothèses*, 2006, vol. 1, p. 339-359.

Jean BOUCHARY, *Le marché des changes de Paris à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle (1778-1800) : avec des graphiques et le relevé des cours*, Paris, P. Hartmann, 1937.

Pierre BOURDIEU, *Sur l'État : cours au Collège de France, 1989-1992*, Paris, Raisons d'agir-Seuil, 2011.

William BOWSTEAD, *A Digest of the Law of Agency*, London, Sweet & Maxwell Ltd., Chancery Lane, Law Publishers, 1896.

Robert BOYER, « Historiens et économistes face à l'émergence des institutions du marché », *Annales HSS*, 2009, vol. 64, n° 3, p. 665-693.

Fernand BRAUDEL, *Civilisation matérielle, économie et capitalisme. XV<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècle*, Paris, Armand Colin, 1979.

Paul BRÉE, *Traité de correspondance commerciale, contenant des modèles et des formules épistolaires pour tous les cas qui se présentent dans les opérations de commerce, avec des notions générales et particulières sur leur emploi*, Leipzig, Librairie de Baumgartner, 1850.

BRISAUD, « History of french law », in .

Paul BUTEL, *Les Négociants bordelais, l'Europe et les Îles au XVIII<sup>e</sup> siècle*, Paris, Aubier, 1974.

Gilbert BUTI, « Marseille, la péninsule Ibérique et les empires américains (1659-1793). "Le soleil des affaires se lève aussi à l'Ouest" », *Revue d'histoire maritime*, 2011, n° 13, p. 211-232.

Gilbert BUTI, Michèle JANIN-THIVOS et Olivier RAVEUX (dir.), *Langues et langages du commerce en Méditerranée et en Europe à l'époque moderne*, Aix-en-Provence, Presses universitaires de Provence, 2013.

Françoise CAGNINACCI, *Le Mandat dans la doctrine française de l'Ancien Régime, XIII<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècles.*, Nancy, Société d'impressions typographiques, 1962.

Charles CARRIÈRE, *Négociants marseillais au XVIII<sup>e</sup> siècle: contribution à l'étude des économies maritimes*, Marseille, Institut historique de Provence, 1973.

Charles CARRIÈRE, Michel GUTSATZ, Marcel COUDURIÉ et René SPARZONI (dir.), *Banque et capitalisme commercial : la lettre de change au XVIII<sup>e</sup> siècle*, Marseille, Institut historique de Provence, 1976.

Simonetta CAVACIOCCHI (dir.), *Fiere e mercati nella integrazione delle economie europee, secc. XIII-XVIII: atti della « Trentaduesima settimana di studi », 8-12 maggio 2000*, Firenze, Le Monnier, 2001.

Jean CAVIGNAC, *Jean Pellet, commerçant de gros, 1694-1772. Contribution à l'étude du négoce bordelais du XVIII<sup>e</sup> siècle*, Paris, SEVPEN, 1967.

Robert CHAMBOREDON, « Toutes antennes déployées. Les enseignements de la correspondance des frères Fornier entre Nîmes et Cadix (1748-1786) », *Rives méditerranéennes*, 2007, n° 27, p. 65-84.

Alfred D CHANDLER, *The visible hand: the managerial revolution in American business*, Cambridge, Mass., Belknap Press, 1977.

Alfred Dupont CHANDLER, *La Main visible des managers. Une analyse historique*, trad. fr. Frédéric LANGER, Paris, Economica, 1988.

« chantelat, impersonnalité des relations.pdf ».

Stanley CHAPMAN, *Merchant enterprise in Britain : from the Industrial revolution to World War I*, Cambridge / New York / Port Chester, Cambridge university press, 1992.

Stanley CHAPMAN, *The Rise of Merchant Banking*, London / Boston / Sydney, G. Allen and Unwin, 1984.

Annie CHARON-PARENT (dir.), *Les ventes de livres et leurs catalogues, XVII<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècle*, Paris, École des chartes, 2000.

Serge CHASSAGNE, *Veuve Guerin et fils. Banque et soie, une affaire de famille : Saint-Chamond-Lyon, 1716-1932*, Lyon, Éd. BGA Permezel, 2012.

Serge CHASSAGNE, *Le coton et ses patrons. France, 1760-1840*, Paris, Éd. de l'École des hautes études en sciences sociales, 1991.

Marie-Emmanuelle CHESSEL, *La publicité en France. Naissance d'une profession, 1900-1940*, Paris, CNRS éd, 1998.

Bataillon CLAUDE, « Bernard Kapp, Daniel Herrero, Ville et Commerce, deux essais d'histoire hispano-américaine », *Cahiers du monde hispanique et luso-brésilien*, 1975, vol. 24, n° 1, p. 129-130.

Marie CLÉMENT, *L'art de la correspondance commerciale, précédé d'un traité de style épistolaire et suivi d'un vocabulaire des termes du commerce*, Paris, Sens, Clément, 1870.

Edward COCKER, *The Young Clerks Tutor enlarged*, 1680.

Catherine COMET, « Capital social et profits des artisans du bâtiment : le poids des incertitudes sociotechniques », *Revue française de sociologie*, 2007, vol. 48, n° 1, p. 67-91.

John COMYNS, *A Digest of the Law of England*, 1825.

Natacha COQUERY et Nicolas PRAQUIN, « Règlement des faillites et pratiques judiciaires. De l'entre-soi à l'expertise du syndic (1673-1899) », *Histoire & mesure*, 2008, XXIII, n° 1, p. 43-83.

Renée CORBEIL, Amélie HIEN et Ali REGUIGUI (dir.), *Sciences en devenir. Actes de la 16e Journée sciences et savoirs, le 3 avril 2009*, Sudbury, Ont., Acfas-Sudbury, 2010.

Alain COTTEREAU et Mokhtar Mohatar MARZOK, *Une famille andalouse. Ethnocomptabilité d'une économie invisible*, Saint-Denis, Bouchène, 2012.

Damien COULON (dir.), *Réseaux marchands et réseaux de commerce. Concepts récents, réalités historiques du Moyen âge au XIX<sup>e</sup> siècle/ Actes des journées d'études de la composante, Mobilité-échanges-transferts, 2005-2006, Équipe d'accueil en sciences historiques de l'Université de Strasbourg, EA 3400, Strasbourg*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 2010.

Laurence CROQ, « La vie familiale à l'épreuve de la faillite : les séparations de biens dans la bourgeoisie marchande parisienne aux XVII<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècles », *Annales de démographie historique*, 2009, vol. 118, n° 2, p. 33-52.

A. Glenn CROTHERS, « Commercial Risk and Capital Formation in Early America: Virginia Merchants and the Rise of American Marine Insurance, 1750–1815 », *Business History Review*, 2004, vol. 78, n° 4, p. 607-633.

François CROUZET (dir.), *Le Négoce international, XIII<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècle. Actes de colloque*, Paris, Economica, 1989.

Caroline CUÉNOD, « Une signalétique accusatoire : les pratiques d'identification judiciaire au XVIII<sup>e</sup> siècle », *Crime, Histoire & Sociétés*, 2008, vol. 12, n° 2, p. 5-31.

Louis Michael CULLEN et Paul BUTEL (dir.), *Négoce et industrie en France et en Irlande aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles*, Paris, Éd. du C.N.R.S., 1980.

Maryse CYR, « L'activité économique des femmes en Nouvelle-France : étude des procuratrices à Québec de 1740 à 1749 », in Renée CORBEIL, Amélie HIEN et Ali REGUIGUI (dir.), *Sciences en devenir. Actes de la 16e Journée sciences et savoirs, le 3 avril 2009*, Sudbury, Ont., Acfas-Sudbury, 2010, p. 89-108.

Pierre DARDEL, *Pierre Dardel. Navires et marchandises dans les ports de Rouen et du Havre au XVIII<sup>e</sup> siècle*, Paris, S.E.V.P.E.N. (Evreux, impr. Hérissey), 1963.

Edmond DEGRANGES, *Traité de correspondance commerciale*, 6e éd., Paris, Langlois et Leclercq, 1866.

Édouard DELOBETTE, « Ces "Messieurs du Havre". Négociants, commissionnaires et armateurs de 1680 à 1830 » Thèse de doctorat en histoire, Université de Caen, 2005.

Francis DÉMIER, « Nation, marché et développement dans la France de la Restauration » Th. Etat, , France, 1991.

Vincent DENIS, « Administrer l'identité. Le premier âge des papiers d'identité en France (XVIII<sup>e</sup>-milieu XIX<sup>e</sup> siècle) », *Labyrinthe*, 2000, n° 5, p. 25-42.

Louis DERMIGNY, *Cargaisons indiennes. Solier et Cie, 1781-1793*, Paris, S.E.V.P.E.N., 1959.

Boris DESCHANEL, « Champ et habitus économiques dans le Dauphiné préindustriel au XVIII<sup>e</sup> siècle », *Revue Française de Socio-Économie*, 2014, vol. 13, n° 1, p. 49.

Boris DESCHANEL, « Que vaut un négociant ? Prix et compétences des commerçants dauphinois, des années 1750 aux années 1820 », *Les Cahiers de Framespa. Nouveaux champs de l'histoire sociale*, 2014, n° 17.

Boris DESCHANEL, « Négoce, espaces et politique. Les recompositions socio-économiques du commerce dauphinois dans la Révolution (années 1770-années 1820) » Thèse de doctorat en histoire, Université Paris I-Sorbonne, 2014.

Nicolas DISSAUX (dir.), *Le mandat. Un contrat en crise ?*, Paris, Économica, 2011.

Nicole DUFOURNAUD et Bernard MICHON, « Les femmes et le commerce maritime à Nantes (1660-1740) : un rôle largement méconnu », *Clio. Femmes, Genre, Histoire*, 2006, n° 23, p. 311-330.

Paul DUGUID, « Networks and Knowledge: The Beginning and End of the Port Commodity Chain, 1703–1860 », *Business History Review*, 2005, vol. 79, n° 03, p. 493-526.

Jean-François ECK et Pierre TILLY (dir.), *Innovations et transferts de technologie en Europe du Nord-Ouest aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles*, Bruxelles, P. Lang, 2011.

Phanor James EDER, « Powers of Attorney in International Practice », *University of Pennsylvania Law Review*, 1950, vol. 98, n° 6, p. 840–863.

Fabien ÉLOIRE, « Une approche sociologique de la concurrence sur un marché Le cas. Des restaurateurs lillois », *Revue française de sociologie*, 2010, vol. 51, n° 3, p. 481-517.

Stanley L. ENGERMAN, « Understanding the Process of Economic Change. By Douglass C. North. Princeton: Princeton University Press, 2005. xi + 187 pp. Index, references, figures. Cloth, \$29.95. ISBN: 0-691-11805-1. », *Business History Review*, 2005, vol. 79, n° 4, p. 859-861.

Olivier FAVEREAU et Emmanuel LAZEGA (dir.), *Conventions and structures in Economic Organization. Markets, Networks and Hierarchies*, Cheltenham, Edward Elgar Publishing, 2002.

Gilles FEYEL, « Presse et publicité en France (18e-19e) », *RHIS Revue historique*, 2003, vol. 628, n° 4, p. 869-940.

Margot C. FINN, *The character of credit. Personal debt in English culture, 1740-1914*, Cambridge / New York, Cambridge University Press, 2003.

Laurence FONTAINE, *The Moral Economy. Poverty, Credit and Thrust in Early Modern Europe*, Cambridge, Cambridge University Press, 2014.

Laurence FONTAINE, *Le marché. Histoire et usages d'une conquête sociale*, Paris, Gallimard, 2013.

Walter A. FRIEDMAN, *Birth of a salesman. The transformation of selling in America*, Cambridge (Mass.), Harvard University Press, 2004.

Gérard GAYOT, « Du logo à l'entreprise royale », in Dominique MARGAIRAZ et Philippe MINARD (dir.), *L'information économique XVI<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècle : journées d'études du 21 juin 2004 et du 25 avril 2006*, Paris, Comité pour l'histoire économique et financière de la France, 2008, p. 115-139.

Gérard GAYOT, *Les draps de Sedan, 1646-1870*, Paris, Éd. de l'École des hautes études en sciences sociales Terres ardennaises, 1998.

Jean-Louis GAZZANIGA, « Mandat et représentation dans l'ancien droit », *Droits*, 1987, vol. 6, p. 21-30.

Pierre GERVAIS, « Early Modern Merchant Strategies and the Historicization of Market Practices », *Economic Sociology - The European Electronic Newsletter*, 2014, vol. 15, n° 3, p. 19-29.

Pierre GERVAIS, « L'empire du crédit. Profit et pouvoir économique à l'Age du commerce, XVIIIe-XIXe s » Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 2012.

Pierre GERVAIS, « Mercantile Credit and Trading Rings in the Eighteenth Century », *Annales HSS*, 2012, vol. 67, n° 4, p. 731-763.



- Pierre GERVAIS, « Crédit et filières marchandes au XVIII<sup>e</sup> siècle », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, 2012, vol. 67, p. 1011–1048.
- Pierre GERVAIS, *Les origines de la révolution industrielle aux États-Unis : entre économie marchande et capitalisme industriel, 1800-1850*, Paris, Éd. de l'École des hautes études en sciences sociales, 2004.
- Pierre GERVAIS, Yannick LEMARCHAND et Dominique MARGAIRAZ (dir.), *Merchants and Profit in the Age of Commerce, 1680-1830*, London, Pickering & Chatto Publishers, 2014.
- Anne GIROLLET (dir.), *Le droit, les affaires et l'argent. Célébration du bicentenaire du code du commerce. Actes des Journées internationales de la Société d'histoire du droit*, Dijon, 2007, Dijon, Société pour l'histoire du droit, 2008.
- Vincent GOURDON, « Les témoins de mariage civil dans les villes européennes du XIX<sup>e</sup> siècle : quel intérêt pour l'analyse des réseaux familiaux et sociaux ? », *Histoire, économie & société*, 2008, 27<sup>e</sup> année, n° 2, p. 61-87.
- Mark GRANOVERTER, « La force des liens faibles », in *Le marché autrement. Les réseaux dans l'économie*, trad. fr. Isabelle THIS-SAINT JEAN, Paris, Desclée De Brouwer, 2000, p. 45-73.
- Mark GRANOVERTER, « Action économique et structure sociale: le problème de l'encastrement », in *Le marché autrement. Les réseaux dans l'économie*, trad. fr. Isabelle THIS-SAINT JEAN, Paris, Desclée De Brouwer, 2000, p. 75-114.
- Mark GRANOVERTER, *Le marché autrement. Les réseaux dans l'économie*, trad. fr. Isabelle THIS-SAINT JEAN, Paris, Desclée De Brouwer, 2000.
- Avner GREIF, *Institutions and the path to the modern economy. Lessons from medieval trade*, New York, Cambridge University press, 2006.
- Avner GREIF, « Théorie des jeux et analyse historique des institutions. Les institutions économiques du Moyen Âge », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, 1998, vol. 53, n° 3, p. 597-633.
- Avner GREIF, « Reputation and Coalitions in Medieval Trade : Evidence on the Maghribi Traders », *The Journal of Economic History*, 1989, vol. 49, n° 4, p. 857-882.
- Benoît GRENIER et Catherine FERLAND, « « Quelque longue que soit l'absence » : procurations et pouvoir féminin à Québec au XVIII<sup>e</sup> siècle », *Clio. Femmes, Genre, Histoire*, 2013, n° 37, p. 197-225.
- Michel GROSSETTI, « Réseaux sociaux et ressources de médiation dans l'activité économique », *Sciences de la société*, 2008, Liens et marchés. Harrison White et les nouvelles sociologies économiques, n° 73, p. 83-104.
- Michel GROSSETTI, Jean-François BARTHE et Nathalie CHAUVAC, « Les chaînes relationnelles dans un suivi longitudinal d'entreprises de création récente », *Bulletin de méthodologie sociologique*, 2011, n° 110, p. 11–25.
- Alain GUERREAU, « Avant le marché, les marchés : en Europe, XIII<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècle (note critique) », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, 2001, vol. 56, n° 6, p. 1129-1175.
- Sophie GUICHARD, « Un négociant marseillais au début du XIX<sup>e</sup> siècle : Pierre-Honoré Marie de Roux » mémoire de maîtrise, Université d'Aix-en-Provence, 1999.
- Timothy W. GUINNANE, « Les économistes, le crédit et la confiance », *Genèses*, 2010, n° 2, p. 6–25.
- Sheryllynne HAGGERTY, “Merely for Money”? *Business Culture in the British Atlantic, 1750-1815*, Liverpool, Liverpool University Press, 2012.
- David HANCOCK, « The Trouble with Networks: Managing the Scots' Early-Modern Madeira Trade », *Business History Review*, 2005, vol. 79, n° 3, p. 467-491.
- David HANCOCK, *Citizens of the world. London merchants and the integration of the British Atlantic community, 1735-1785*, Cambridge, Cambridge university press, 1995.
- Mary Eschelbach HANSEN, « Middlemen in the market for grain: changes and comparisons », *Essays in Economic & Business History*, 2012, vol. 18, p. 59-72.

- Gelina HARLAFTIS, « From Diaspora Traders to Shipping Tycoons: The Vagliano Bros. », *Business History Review*, 2007, vol. 81, n° 2, p. 237-268.
- Manuel HERRERO SÁNCHEZ et Klemens KAPS (dir.), *Merchants and Trade Networks in the Atlantic and the Mediterranean, 1550–1800. Connectors of commercial maritime systems*, London / NY, Routledge, 2017.
- Jean HILAIRE, *La science des notaires. Une longue histoire*, Paris, Presses universitaires de France, 2000.
- Jean HILAIRE, *Le droit, les affaires et l'histoire*, Paris, Économica, 1995.
- Jean HILAIRE, *Introduction historique au droit commercial*, Paris, Presses universitaires de France, 1986.
- Jean-Pierre HIRSCH, *Les deux rêves du commerce. Entreprise et institution dans la région lilloise, 1780-1860*, Paris, Éditions de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, 1991.
- Philip T. HOFFMAN, Gilles POSTEL-VINAY et Jean-Laurent ROSENTHAL, *Des marchés sans prix. Une économie politique du crédit à Paris, 1660-1870*, Paris, Éditions de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, 2001.
- Jochen HOOK et Wolfgang KAISER, « Les manuels plurilingues à l'usage des marchands à l'époque moderne », in Gilbert BUTI, Michèle JANIN-THIVOS et Olivier RAVEUX (dir.), *Langues et langages du commerce en Méditerranée et en Europe à l'époque moderne*, Aix-en-Provence, Presses universitaires de Provence, 2013, p. 71-79.
- Pierre JEANNIN, *Marchands d'Europe. Pratiques et savoirs à l'époque moderne*, Paris, Éd. ENS, 2002.
- Pierre JEANNIN, « La diffusion de l'information », in Simonetta CAVACIOCCHI (dir.), *Fiere e mercati nella integrazione delle economie europee, secc. XIII-XVIII: atti della « Trentaduesima settimana di studi », 8-12 maggio 2000*, Firenze, Le Monnier, 2001, p. 231-262.
- Pierre JEANNIN, « Distinction des compétences et niveaux de qualification : les savoirs négociants dans l'Europe moderne », in Franco ANGIOLINI et Daniel ROCHE (dir.), *Cultures et formations négociantes dans l'Europe moderne*, Paris, Ed. de l'École des hautes études en sciences sociales, 1995, p. 363-397.
- Pierre JEANNIN, « Les manuels de pratique commerciale imprimés pour les marchands français (XVI<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècle) », in François CROUZET (dir.), *Le Négoce international, XIII<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècle. Actes de colloque*, Paris, Economica, 1989, p. 35-57.
- Pierre JEANNIN, « Les pratiques commerciales des colonies marchandes étrangères dans les ports français (XVI<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècles) », in Louis Michael CULLEN et Paul BUTEL (dir.), *Négoce et industrie en France et en Irlande aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles*, Paris, Éd. du C.N.R.S, 1980, p. 9-16.
- Pierre JEANNIN et Jochen HOOK, « Une enquête en cours (ars mercatoria) », *Langages*, 1986, vol. 21, n° 83.
- Iván Molina JIMÉNEZ, « Solidaridades, conflictos y derechos. Las cartas poder otorgadas en el valle central de Costa Rica (1824-1850) », *Avances de investigación*, 1988, n° 39, p. 1-66.
- Iván Molina JIMÉNEZ, « Informe sobre las cartas poder de los comerciantes y campesinos del valle central de Costa Rica, 1800–1824 », *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 1986, vol. 12, n° 1, p. 97-121.
- Geoffrey JONES, *Merchants to Multinationals. British Trading Companies in the Nineteenth and Twentieth Centuries*, Oxford, Oxford University Press, 2002.
- William Chester JORDAN, Bruce McNAB et Teofilo F. RUIZ (dir.), *Order and Innovation in the Middle Ages: Essays in Honor of Joseph R. Strayer*, Princeton University Press, 1976.
- Wolfgang KAISER (dir.), *La loge et le fondouk. Les dimensions spatiales des pratiques marchandes en Méditerranée. Moyen Âge - époque moderne*, Paris / Aix-en-Provence, Karthala Editions / MMSH, 2014.

- Yrjö KAUKIAINEN, « Shrinking the world: Improvements in the speed of information transmission, c. 1820-1870 », *European Review of Economic History*, 2001, vol. 5, n° 1, p. 1-28.
- Catherine KESSEDIAN, *Droit du commerce international*, Paris, Presses universitaires de France, 2013.
- Amalia D. KESSLER, *A revolution in commerce. The Parisian Merchant Court and the rise of commercial society in eighteenth-century France*, New Haven (Conn.), Yale University Press, 2007.
- Jean-François KLEIN, *Les maîtres du comptoir : Desgrand père et fils. Réseaux du négoce et révolutions commerciales, 1720-1878*, Paris, PUPS, 2013.
- Jean-François KLEIN et Gérard GAYOT (dir.), *Tisser l'histoire : l'industrie et ses patrons, XVI<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles. Mélanges offerts à Serge Chassagne*, Valenciennes, Presses universitaires de Valenciennes, 2009.
- Christopher KOBRAK, « The Concept of Reputation in Business History », *Business History Review*, 2013, vol. 87, n° 04, p. 763-786.
- Christopher KOBRAK, « Family finance: Value creation and the democratization of cross-border governance », *Enterprise and Society*, 2009, vol. 10, n° 01, p. 38-89.
- Anne LAMBERT, « Communication, commerce et confiance : l'écrit dans les transactions Ruiz-Bonvisi, 1580-1590 », *Bibliothèque de l'École des chartes*, 2011, vol. 169, n° 2, p. 531-565.
- Anne LAMBERT, « Écritures du commerce. La correspondance au fondement des transactions Ruiz-Bonvisi, 1580-1590 », École des Chartes, 2010.
- Xabier LAMIKIZ, « Social capital, networks and trust in early modern long-distance trade : a critical appraisal », in Manuel HERRERO SÁNCHEZ et Klemens KAPS (dir.), *Merchants and Trade Networks in the Atlantic and the Mediterranean, 1550-1800. Connectors of commercial maritime systems*, London / NY, Routledge, 2016, p. 39-61.
- Xabier LAMIKIZ, « Transatlantic Networks and Merchant Guild Rivalry in Colonial Trade with Peru, 1729-1780: A New Interpretation », *Hispanic American Historical Review*, 2011, vol. 91, n° 2, p. 299-331.
- Xabier LAMIKIZ, *Trade and trust in the eighteenth-century Atlantic world : Spanish merchants and their overseas networks*, Woodbridge / Suffolk / UK Rochester / NY, The Boydell Press, 2010.
- Xabier LAMIKIZ, « Patrones de comercio y flujo de información comercial entre España y América durante el siglo XVIII », *Revista de Historia Económica - Journal of Iberian and Latin American Economic History*, 2007, vol. 25, n° 2, p. 233-260.
- Naomi R. LAMOREAUX, Daniel MG RAFF et Peter TEMIN, *Beyond markets and hierarchies: Toward a new synthesis of American business history*, National Bureau of Economic Research, 2002.
- Naomi LAMOREAUX et Jean-Laurent ROSENTHAL, « Legal Regime and Business's Organizational Choice: A Comparison of France and the United States During the Era of Industrialization », *American Law and Economics Review*, 2005, vol. 7, p. 28-61.
- Henri LAPEYRE, *Une famille de marchands, les Ruiz. Contribution à l'étude du commerce entre la France et l'Espagne au temps de Philippe II*, Paris, A. Colin, 1955.
- Henri LAPEYRE, *Simon Ruiz et les « asientos » de Philippe II*, Paris, Armand Colin, 1953.
- Nicolas LAURENT-BONNE, « Aux origines du mandat à effet posthume », *Revue des contrats*, 2013, vol. 3, p. 817-825.
- Edward J. LAWLER et Jeongkoo YOON, « Commitment in Exchange Relations: Test of a Theory of Relational Cohesion », *American Sociological Review*, 1996, vol. 61, n° 1, p. 89-108.
- Claire LEMERCIER, « Un modèle français de jugement des pairs. Les tribunaux de commerce, 1790-1880 », Paris 8, 2012.

Claire LEMERCIER et Claire ZALC, « Pour une nouvelle approche de la relation de crédit en histoire contemporaine », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, 2012, n° 4, p. 979–1009.

Jean-Philippe LÉVY et André CASTALDO, *Histoire du droit civil*, Paris, Dalloz, 2002.

Kenneth LIPARTITO, « Mediating Reputation: Credit Reporting Systems in American History », *Business History Review*, 2013, vol. 87, n° 04, p. 655-677.

Manuel LLORCA-JAÑA, « Shaping Globalization: London's Merchant Bankers in the Early Nineteenth Century », *Business History Review*, 2014, vol. 88, n° 03, p. 469-495.

Manuel LLORCA-JAÑA, « The organisation of British textile exports to the River Plate and Chile: Merchant houses in operation, c. 1810–59 », *Business History*, 2011, vol. 53, n° 6, p. 821-865.

Robert Sabatino LOPEZ, « Proxy in Medieval Trade », in William Chester JORDAN, Bruce McNAB et Teofilo F. RUIZ (dir.), *Order and Innovation in the Middle Ages: Essays in Honor of Joseph R. Strayer*, Princeton University Press, 1976, p. 187-194.

Robert Sabatino LOPEZ, *La Révolution commerciale dans l'Europe médiévale*, Paris, Aubier Montaigne, 1974.

Lourdes LOZANO SALADO, « Dos siglos del comercio gaditano a través de los poderes notariales (1650-1850) », *Trocadero*, 1991, n° 3, p. 25-.

Sébastien LUPO, « La prudence et le réseau. Permanence et rôle de la méfiance dans le fonctionnement de la régie Garavaque et Cusson de Smyrne (1759-1772) », *Tracés*, 2016, n° 31, p. 129-148.

Sébastien LUPO, « Révolution(s) d'échelles : Le marché levantin et la crise du commerce marseillais au miroir des maisons Roux et de leurs relais à Smyrne (1740-1787) » Thèse de doctorat, Aix-Marseille Université, France, 2015.

Sébastien LUPO, « Inertie épistolaire et audace négociante au XVIII<sup>e</sup> siècle », *Rives méditerranéennes*, 2007, n° 27, p. 109-122.

Herbert LÜTHY, *La banque protestante en France, de la révocation de l'Edit de Nantes à la Révolution. Tome II : De la Banque aux Finances (1730-1794)*, Paris, S.E.V.P.E.N, 1961.

Thierry MAILLET, « Les échantillons, un vecteur d'informations dans l'industrie textile en France au XIX<sup>e</sup> siècle », in Jean-François ECK et Pierre TILLY (dir.), *Innovations et transferts de technologie en Europe du Nord-Ouest aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles*, Bruxelles, P. Lang, 2011, vol. 1/ p. 163-178.

Dominique MARGAIRAZ, *Foires et marchés dans la France préindustrielle*, Paris, Éd. de l'Ecole des hautes études en sciences sociales, 1988.

Dominique MARGAIRAZ et Philippe MINARD (dir.), *L'information économique XVI<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècle : journées d'études du 21 juin 2004 et du 25 avril 2006*, Paris, Comité pour l'histoire économique et financière de la France, 2008.

« Marzagalli, Circulation\_information.pdf ».

Silvia MARZAGALLI, « Establishing Transatlantic Trade Networks in Time of War: Bordeaux and the United States, 1793–1815 », *Business History Review*, 2005, vol. 79, n° 4, p. 811-844.

Nadia MATRINGE, *La Banque en Renaissance. Les Salviati et la place de Lyon au milieu du XVI<sup>e</sup> siècle*, Rennes, France, Presses universitaires de Rennes, 2016.

Ina Baghdiantz MCCABE, Gelina HARLAFTIS et Iōanna PEPELÁSI-MINÓGLOU (dir.), *Diaspora entrepreneurial networks : four centuries of history*, Oxford, Berg, 2005.

John J. MCCUSKER, « The Demise of Distance: The Business Press and the Origins of the Information Revolution in the Early Modern Atlantic World », *American Historical Review*, 2005, vol. 110, n° 2, p. 295-321.

Miller MCPHERSON, Lynn SMITH-LOVIN et James M. COOK, « Birds of a Feather: Homophily in Social Networks », *Annual Review of Sociology*, 2001, n° 27, p. 415-444.

Jean MEUVRET, « Manuels et traités à l'usage des négociants aux premières époques de l'âge moderne », *Études d'histoire moderne et contemporaine*, 1953, V, p. 5-29.

- Jean MEYER, *L'Armement nantais dans la deuxième moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle*, Paris, S.E.V.P.E.N, 1969.
- Michael B. MILLER, « The Business Trip: Maritime Networks in the Twentieth Century », *Business History Review*, 2003, vol. 77, n° 1, p. 1-32.
- Anthony MOLHO et Diogo Ramada CURTO, « Les réseaux marchands à l'époque moderne », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, 2003, 58<sup>e</sup> année, n° 3, p. 569-579.
- Anthony MOLHO, Diogo Ramada CURTO et Niki KONIORDOS (dir.), *Finding Europe : discourses on margins, communities, images ca 13th - ca 18th centuries*, New York, Berghahn, 2007.
- Craig MULDREW, *The economy of obligation : the culture of credit and social relations in early modern England*, New-York Basingstoke, St. Martin's press MacMillan press, 1998.
- Philip G. NORD, *The politics of resentment: shopkeeper protest in nineteenth-century Paris*, New Brunswick / N.J., USA, Etats-Unis d'Amérique.
- Douglass C. NORTH, *Understanding the process of economic change*, Princeton, N.J., Princeton University Press, 2005.
- Douglass Cecil NORTH, *Le processus du développement économique*, trad. fr. Michel LE SÉAC'H, Paris, Éditions d'Organisation, 2005.
- Douglass Cecil NORTH, *Institutions, institutional change and economic performance*, Cambridge, Cambridge university press, 1991.
- « Ojala, Approaching Europe.pdf ».
- Rowena OLEGARIO et Christopher MCKENNA, « Introduction: Corporate Reputation in Historical Perspective », *Business History Review*, 2013, vol. 87, n° 04, p. 643-654.
- Matthieu DE OLIVEIRA, *Au carrefour de l'Europe commerciale. François-Charles Briansiaux (1769-1825), négociant et banquier lillois de la Révolution et de l'Empire*, Roubaix, Archives nationales du Monde du travail, 2011.
- Matthieu de OLIVEIRA, *Les routes de l'argent : Réseaux et flux financiers de Paris à Hambourg (1789-1815)*, Vincennes, Institut de la gestion publique et du développement économique, 2011.
- Matthieu de OLIVEIRA, « Circulaires commerciales et réseaux négociants en Europe, fin XVIII<sup>e</sup>-début XIX<sup>e</sup> siècles », in Dominique MARGAIRAZ et Philippe MINARD (dir.), *L'information économique XVI<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècle : journées d'études du 21 juin 2004 et du 25 avril 2006*, Paris, Comité pour l'histoire économique et financière de la France, 2008, p. 93-113.
- Matthieu de OLIVEIRA, « Signer de son nom. Du patronyme à la raison sociale », *Hypothèses*, 2006, vol. 9, n° 1, p. 329-337.
- John F. PADGETT et Walter W. POWELL (dir.), *The Emergence of Organizations and Markets*, Princeton / Oxford, Princeton University Press, 2012.
- Robin PEARSON et David RICHARDSON, « Business Networking in the Industrial Revolution: Riposte to Some Comments », *The Economic History Review*, 2003, vol. 56, n° 2, p. 362-368.
- Robin PEARSON et David RICHARDSON, « Business Networking in the Industrial Revolution », *The Economic History Review*, 2001, vol. 54, n° 4, p. 657-679.
- Béatrice PEREZ, *Les marchands de Séville : une société inquiète, XV<sup>e</sup>-XVI<sup>e</sup> siècles*, Paris, Presses de l'Université Paris-Sorbonne, 2016.
- Jean-claude PERROT, « Les dictionnaires de commerce au XVIII<sup>e</sup> siècle », *Revue d'histoire moderne et contemporaine*, 1981, vol. 1, n° 28, p. 36-67.
- Nicolas PETIT, *L'éphémère, l'occasionnel et le non livre à la bibliothèque Sainte-Geneviève : XV<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècles*, Paris, Klincksieck, 1997.
- Laurent PFISTER, « Un contrat en quête d'identité. Jalons pour une histoire de la qualification du mandat », in Nicolas DISSAUX (dir.), *Le mandat. Un contrat en crise ?*, Paris, Economica, 2011, vol. 1/ p. 1-38.

- Henri PIRENNE, *Histoire économique de l'Occident médiéval*, Paris / Bruges, Desclée de Brouwer, 1951.
- Jean-Paul POISSON, « Introduction à une analyse de contenu des actes notariés lyonnais », *Bulletin du Centre Pierre Léon d'histoire économique et sociale*, 1973, n° 1, p. 7-17.
- Jean-Paul POISSON, « Le rôle socio-économique du notariat au XVIII<sup>e</sup> siècle : quatre offices parisiens en 1749 », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, 1972, vol. 27, n° 3, p. 758-775.
- Jean-Paul POISSON, « Introduction à une sociologie statistique des actes de procuration », *Journal de la société statistique de Paris*, 1968, vol. 109, p. 263-265.
- Karl POLANYI, *La Grande transformation. Aux origines politiques et économiques de notre temps*, Paris, Gallimard, 1983.
- Kenneth POMERANZ, *Une grande divergence. La Chine, l'Europe et la construction de l'économie mondiale*, trad. fr. Nora WANG, Paris, A. Michel Maison des sciences de l'homme, 2010.
- Andrew POPP, « From town to town: how commercial travel connected manufacturers and markets during the industrial revolution », *Journal of Historical Geography*, 2009, vol. 35, n° 4, p. 642-667.
- Emmanuel PRUNAU, « Banquiers et négociants de province sous le Consulat et l'Empire, à partir de l'étude des comptes courants des départements de la Banque de France sur la période 1802-1814 », mémoire de recherche, EHESS, 2008.
- Wood A. RENTON (dir.), « Principal and agent », in *Encyclopaedia of the Laws of England*, University of Michigan Law Library, 1898, p. 336-342.
- Wood A. RENTON (dir.), « Power of Attorney », in *Encyclopaedia of the Laws of England*, University of Michigan Law Library, 1898, p. 263.
- Edouard RICHARD, « Quelques aspects tenant au secret des affaires en droit commercial XVII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècles », *Revue historique de droit français et étranger*, 1998, vol. 76, n° 3, p. 371-407.
- Jesse J. RICHARDSON et Leon L. GEYER, « Powers of Attorney. Managing Prosperity : Estate and Retirement Planning for All Ages », *Virginia Cooperative Extension Publication*, 2001, vol. 448, n° 64.
- George RITZER, « Professionalization, Bureaucratization and Rationalization: The Views of Max Weber », *Social Forces*, 1975, vol. 53, n° 4, p. 627-634.
- James Steven ROGERS, *The early history of the law of bills and notes : a study of the origins of Anglo-American commercial law*, Cambridge / New York / Oakleigh, Cambridge university press, 1995.
- Simón RUIZ, *Lettres marchandes échangées entre Florence et Medina del Campo*, Paris, SEVPEN, 1965.
- Biagio SALVEMINI (dir.), *Lo spazio tirrenico nella « grande trasformazione ». Merci, uomini e istituzioni nel Settecento e nel primo Ottocento. Atti del Convegno internazionale di Bari, 17-18 novembre 2006*, Bari, Edipuglia, 2009.
- Linda K. SALVUCCI, « Atlantic Intersections: Early American Commerce and the Rise of the Spanish West Indies (Cuba) », *Business History Review*, 2005, vol. 79, n° 4, p. 781-809.
- Katie SCOTT, « The Waddesdon Manor trade cards: more than one history », *Journal of Design History*, 2004, vol. 17, n° 1, p. 91-104.
- Jean-Michel SERVET, Jérôme MAUCOURANT et André TIRAN, *La modernité de Karl Polanyi*, Paris, l'Harmattan, 1998.
- José Gentil DA SILVA, *Marchandises et finances. Lettres de Lisbonne, 1563-1578*, Paris, SEVPEN, 1959.
- José Gentil da SILVA, « Capitaux et marchandises. Échanges et finances entre XVI<sup>e</sup> et XVII<sup>e</sup> siècle », *Annales. Économies, Sociétés, Civilisations*, 1957, vol. 12, n° 2, p. 287-300.

- José Gentil da SILVA, *Stratégie des affaires à Lisbonne entre 1595 et 1607 : lettres marchandes des Rodriguez d'Evora et Veiga*, Paris, A. Colin, 1956.
- Victor SIMON, « Les échelles du Levant et de Barbarie. Droit du commerce international entre la France et l'Empire ottoman (XVI<sup>ème</sup> - XVIII<sup>ème</sup> siècle) » thèse de doctorat en histoire du droit et des institutions, Paris 2, 2014.
- Ashley SIMS, « 'Selling Consumption': An Examination of Eighteenth-Century English Trade Cards ».
- John SMAIL, « The culture of credit in eighteenth-century commerce: The English textile industry », *Enterprise and Society*, 2003, vol. 4, n° 02, p. 299–325.
- Nadège SOUGY, *Les charbons de la Nièvre. La houillère de La Machine, ses produits et ses marchés, 1838-1914*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2008.
- Alessandro STANZIANI, *Rules of exchange. French capitalism in comparative perspective, eighteenth to the early twentieth centuries*, Cambridge-New York, Cambridge University Press, 2012.
- Alessandro STANZIANI (dir.), *Dictionnaire historique de l'économie-droit, XVIII<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles*, Paris, LGDJ, 2007.
- Alessandro STANZIANI (dir.), *La qualité des produits en France, XVIII<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles*, Paris, Belin, 2003.
- Arthur L. STINCHCOMBE, *When formality works : authority and abstraction in law and organizations*, Chicago, University of Chicago press, 2001.
- Alina SURUBARU, « Les producteurs roumains de l'habillement à la recherche de clients : une analyse sociologique des rencontres d'affaires », *Sociologie du Travail*, 2012, vol. 54, n° 4, p. 457-474.
- Romuald SZRAMKIEWICZ et Olivier DESCAMPS (dir.), *Histoire du droit des affaires*, 2e éd., Paris, LGDJ-Lextenso éd, 2013.
- James TAYLOR, « Privacy, Publicity, and Reputation: How the Press Regulated the Market in Nineteenth-Century England », *Business History Review*, 2013, vol. 87, n° 04, p. 679-701.
- Frank TRENTMANN, *Empire of things. How we became a world of consumers, from the fifteenth century to the twenty-first*, New York, Harper Collins Publishers, 2016.
- Francesca TRIVELLATO, *Corail contre diamants. Réseaux marchands, diaspora sépharade et commerce lointain de la Méditerranée à l'océan Indien, XVIII<sup>e</sup> siècle*, trad. fr. Guillaume CALAFAT, Paris, Éditions du Seuil, 2016.
- Francesca TRIVELLATO, *The familiarity of strangers : the Sephardic diaspora, Livorno, and cross-cultural trade in the early modern period*, New Haven (Conn.), Yale University Press, 2009.
- Francesca TRIVELLATO, « Merchants' letters across geographical and social boundaries », in Francisco BETHENCOURT et Florike EGMOND (dir.), *Cultural exchange in early modern Europe. 3, Correspondence and cultural exchange in Europe*, Cambridge, Cambridge University Press, 2007, vol. 1/ p. 80-103.
- Francesca TRIVELLATO, « A Republic of Merchants? », in Anthony MOLHO, Diogo Ramada CURTO et Niki KONIORDOS (dir.), *Finding Europe : discourses on margins, communities, images ca 13th - ca 18th centuries*, New York, Berghahn, 2007, vol. 1/ p.
- Francesca TRIVELLATO, « Juifs de Livourne, Italiens de Lisbonne, hindous de Goa. Réseaux marchands et échanges interculturels à l'époque moderne », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, 2003, 58e année, n° 3, p. 581-603.
- Brian UZZI, « Social structure and competition in interfirm networks: The paradox of embeddedness », *Administrative science quarterly*, 1997, vol. 42, n° 1, p. 35–67.
- Jesús Ma VALDALISO, « The Rise of Specialist Firms in Spanish Shipping and Their Strategies of Growth, 1860 to 1930 », *Business History Review*, 2000, vol. 74, n° 2, p. 267-300.

- Tijl VANNESTE, *Global Trade and Commercial Networks: Eighteenth-Century Diamond Merchants*, London, Pickering & Chatto, 2011.
- Valentín VÁZQUEZ DE PRADA, *Lettres marchandes d'Anvers*, Paris, SEVPEN, 1960.
- Patrick VERLEY, *L'échelle du monde. Essai sur l'industrialisation de l'Occident*, Paris, Gallimard, 1997.
- Patrick VERLEY et Jean-Luc MAYAUD, « Introduction. En l'an 2001, le XIX<sup>e</sup> siècle à redécouvrir pour les historiens économistes ? », *Revue d'histoire du XIX<sup>e</sup> siècle. Société d'histoire de la révolution de 1848 et des révolutions du XIX<sup>e</sup> siècle*, 2001, n° 23, p. 7-21.
- Pierre VERNUS, *Art, luxe & industrie. Bianchini Férier, un siècle de soieries lyonnaises : 1888-1992*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2006.
- Béatrice VEYRASSAT, *International business networks, emigration and exports to Latin America in the nineteenth century : Swiss trade with the Americas*, Librairie Droz, 1993.
- Harrison C. WHITE, *Identité et contrôle : une théorie de l'émergence des formations sociales (trad. par M. Grossetti et F. Godart)*, Paris, Éditions de l'EHESS, 2011.
- Harrison C. WHITE, « Where do markets come from? », *American Journal of Sociology*, 1981, vol. 87, n° 3, p. 517-547.
- Brulez WILFRID, « Vazquez de Prada (Valentin). *Lettres marchandes d'Anvers* », *Revue belge de philologie et d'histoire*, 1962, vol. 40, n° 2, p. 524-529.
- Mira WILKINS, « Chandler and Global Business History », *Business History Review*, 2008, vol. 82, n° 2, p. 251-266.
- John F. WILSON et Andrew POPP, « Business Networking in the Industrial Revolution: Some Comments », *The Economic History Review*, 2003, vol. 56, n° 2, p. 355-361.
- Julie WINCH, « “A Person of Good Character and Considerable Property”: James Forten and the Issue of Race in Philadelphia’s Antebellum Business Community », *Business History Review*, 2001, vol. 75, n° 2, p. 261-296.
- Mikhaïl XIFARAS, « Science sociale, science morale ? Note sur la pénétration de l'économie dans la pensée juridique française au XIX<sup>e</sup> siècle », *Wirtschaft und Wirtschaftstheorien in Rechtsgeschichte und Philosophie. Économie et théories économiques en histoire du droit et en philosophie*, 2004, p. 185–225.
- Alexia YATES, « Making Metropolitan Markets: Information, Intermediaries, and Real Estate in Modern Paris », in Hartmut BERGHOFF, Philip SCRANTON et Uwe SPIEKERMANN (dir.), *The Rise of Marketing and Market Research*, New York, Palgrave Macmillan US, 2012, p. 95-125.
- Alexia YATES, « Selling Paris: The real estate market and commercial culture in the fin-de-siècle capital » Ph.D., , Ann Arbor, United States, 2010.
- Lynne G. ZUCKER, « Production of trust: Institutional sources of economic structure, 1840–1920 », *Research in Organizational Behavior*, 1986, vol. 8, p. 53-111.